

Решение

заседания Комитета по развитию потребительского рынка Северной торгово-промышленной палаты по вопросу **«Продовольственная безопасность Мурманской области в условиях введения экономических санкций стран Евросоюза и США. Меры принимаемые Правительством Мурманской области и сетевыми ритейлерами по импортозамещению продовольствия и сдерживанию роста цен на потребительском рынке»**

г. Мурманск

23.10.2014г

В условиях введения экономических санкций со стороны США и Евросоюза в отношении России вопросы продовольственной безопасности страны выходят на первый план.

Еще в 2012 году в послании президента была поставлена задача в течение ближайших 4–5 лет полностью обеспечить страну отечественным продовольствием, по крайней мере, по основным продуктам питания. Ныне эта тема приобрела особое звучание потому, что продовольственная безопасность — это некий индикатор независимости страны.

Первый год работы в ВТО значительного влияния на состояние агропромышленного комплекса не оказал. Тем не менее, наша страна еще существенно зависит от импорта продовольствия, объем которого в прошлом году вырос на 4% и достиг \$42 млрд. При этом, экспорт продовольственных товаров в минувшем году снизился на 7,5% и составил \$14,5 млрд.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, многие эксперты считают, что сегодня российские производители вполне конкурентоспособны и данные обстоятельства будут способствовать их дальнейшему росту и развитию. Однако, существует опасность резкого роста цен на продовольственные товары на потребительском рынке – недобросовестные предприниматели не преминут воспользоваться ситуацией. В то же время, цены на продукты питания могут расти и по объективным причинам, поэтому для оценки ситуации необходима систематизация мер по мониторингу цен на продукты питания осуществляемых органами власти всех уровней. Кроме того, контроль за обоснованностью роста цен должен осуществляться и управлениями ФАС в регионах во избежание сговора между предпринимателями для получения сверхприбылей.

Для наращивания продукции предприятий агропромышленного комплекса необходимы: увеличение господдержки перерабатывающих мощностей и оптимизация логистических затрат, в том числе сокращение числа посредников, чтобы производители напрямую осуществляли поставки в торговые сети.

В настоящее время Мурманская область полностью обеспечивает себя только рыбой. Региону своих запасов трески, пикши, сельди, лосося вполне хватает. Прибрежный флот Мурманской области обеспечивает береговые предприятия и население свежей охлажденной рыбой. Флот работает по схеме «борт судна-прилавок-население». Наша область - единственная на Северо-Западе, где работает такая схема. Рыбохозяйственный комплекс Мурманской области обеспечивает потребителя и охлажденной, и замороженной рыбой, и филе и даже готов замещать импортную продукцию попавшую под запрет. Уход с рынка норвежского лосося будет постепенно замещаться выращенным на территории Мурманской области. В прошлом году в нашей области выращено 22,6 тысяч тонн лосося, в этом году планируется получить 30 тысяч тонн. Наращиванию объёмов производства лосося может способствовать строительство смолтового завода на территории Мурманской области.

Что касается мясной и молочной продукции, то агропромышленный комплекс области обеспечивает их потребность лишь на 13,6 % по мясу и мясопродуктам; на 11,5% по молоку и молокопродуктам. Остальное завозится из других регионов России. При этом доля импорта в поставках составляла всего 3%. В торговых сетях доля импорта в ассортименте товаров составляла в общей массе 12%. Это молочные, овощные и мясные товары.

В регионе реализуется Государственная программа Мурманской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»

утвержденная постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 №563-ПП и предусматривающая государственную поддержку АПК.

Ежегодно на субсидии на продукцию животноводства местным сельхозпроизводителям выделяется из регионального бюджета более 300 миллионов рублей.

С прошлого года выплачивается финансовая поддержка в растениеводстве, выделяются гранты начинающим фермерам. В этом году впервые выплачивается субсидия на приобретение техники и оборудования для животноводства.

Фермеров в Мурманской области не так много, но они достаточно успешно работают и развиваются. Самый известный фермер - Артем Андронаки, который выращивает страусов, производит и реализует перепелиные яйца, разводит кроликов и коз и производит козье молоко.

На перепелиные яйца и козье молоко фермеру оказывается государственная поддержка.

Начинающий фермер Зыкова из-под Мончегорска по результатам конкурса получила грант на разведение крупного рогатого скота.

Уже много лет стабильно работают на территории области предприятия по производству натурального молока и молочной продукции такие как: «Тулома», «Полярная звезда», «Индустрия». Однако мощности этих предприятий до сих пор были задействованы лишь на 80%, а по производству мясной продукции - на 85%. Наиболее крупные переработчики мяса в нашем регионе: Агрохолдинг «Мурманский», «Мелифаро», молока - Североморский и Апатитский молочные заводы.

Предприятиями агропромышленного комплекса произведено в 2013 году мяса и субпродуктов 10,6 тыс.тонн, мясных полуфабрикатов - 11,6тыс. тонн, колбасных изделий - 8тыс.тонн; цельномолочной продукции – 33 тыс. тонн. По сравнению с 2012годом увеличено производство молока на 13.1%, сыра – в 2 раза, а также йогуртов. Положительная динамика связана с началом производства ГОУСП «Тулома» сыра мягкого «Адыгейского», фруктовых йогуртов 3,5% жирности и нового продукта для предприятий нашей области – масла сливочного с разным процентным содержанием жира. Выпуск хлеба и хлебобулочных изделий составил 28,9 тыс. тонн, в том числе свыше 3 тыс.тонн обогащенных микронутриентами.

Принятые государственные решения по развитию агропромышленного комплекса страны дают импульс росту регионального АПК и сделают продукцию местных производителей ещё более востребованной на потребительском рынке. Правительством Мурманской области для продвижения продукции агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Заполярья разработан логотип «Агропромышленный комплекс Мурманской области». Данный логотип планируется размещать на упаковке продукции местного производства и выделять ценники в розничной торговой сети.

Санкции Евросоюза и США в отношении России мало затронули наш регион, так как основная часть продовольствия завозится на территорию области. Товары закупаются, в основном, в логистических центрах Москвы и Санкт-Петербурга, которые уже осуществили импортозамещение товарами российского производства.

Однако, есть проблемы для малого бизнеса в условиях маленьких городов области, где оптовые организации можно отнести к категории «мелкооптовых», осуществляющих поставки в небольших объемах.

Так, например, предприниматели города Апатиты поясняют:

- доставлять продукцию из отдаленных регионов России путем самовывоза очень дорогостоящее и трудоемкое мероприятие, что повлияет на формирование цены и как следствие конкурентоспособность с сетями;

- осуществляют закуп продукции в оптовых организациях, расположенных в гг. Мурманск, Санкт-Петербург, Московской, Вологодской, Воронежской областях;

- работают по ранее заключенным договорам и не испытывают недостатка в закупаемой продукции;

- договоры заключены с такими оптовыми предприятиями, которые предлагают широкий ассортимент продукции, что позволяет «выживать» в сложившихся жестких условиях конкуренции с сетями не за счет объемов, а за счет ассортимента;

- испытывают трудности сбыта продукции.

Сетевые же предприятия торговли не осуществляют закупку продукции в местных оптовых организациях и составляют жесткую конкуренцию местным предпринимателям, осуществляющим как поставки продукции, так и розничную продажу продуктов питания.

В связи с этим, субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющих оптовые закупки продукции с целью их дальнейшей реализации предлагают создать «Логистический центр» в г. Мурманске, который будет централизованно осуществлять поставку продукции из регионов России, что позволит сократить транспортные расходы на доставку продукции непосредственно в города и населенные пункты Мурманской области и тем самым благоприятно отразится на формировании цен.

Для обеспечения контроля за динамикой цен на потребительском рынке при Правительстве Мурманской области функционирует комиссия по мониторингу цен и применению мер государственного регулирования на потребительском рынке. Кроме чиновников, в комиссию входят представители производителей продукции и крупных торговых сетей. Подлежат мониторингу 40 наименований товаров первой необходимости. В Мурманской области наблюдение ведется во всех 17 муниципальных образованиях региона. В систему мониторинга цен вовлечены:

- 4 федеральные торговые сети «О`КЕЙ», «Магнит», «Дикси», «Семья»;
- 4 локальные торговые сети – «ЕвроРос», «Яблочко», «Сити Гурмэ», «Мелифаро»;
- 48 несетевых магазинов;
- 43 нестационарных торговых объекта;
- 7 рынков.

Средние статистические цены на продовольственные товары по состоянию на 13.10.2014 показывают увеличение по сравнению с ценами прошлого года: по говядине 112,8%, свинине - 125,5%, курице охлажденной и мороженой -136,7%, говядина, свинина тушеная консервированная – 115,1%, рыба мороженая неразделанная – 115,7%, масло сливочное -110,8%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5 -3,2% - 116,1%, сыры сычужные -113,6%, сахар-песок -114,8%, чай черный байховый -116,3%, хлеб ржаной -105,4%, мука пшеничная – 105,2%. В тоже время снизились по сравнению с прошлым годом цены на: масло подсолнечное - 93,9%, яйца куриные – 83,8%, картофель - 94,1%, капуста белокочанная - 97,1%, морковь -94,8%, огурцы свежие – 95,8%, яблоки – 98,2%.

Участники заседания, обсудив вопросы продовольственной безопасности Мурманской области в сложившихся экономических условия 2014 года и меры , принимаемые Правительством Мурманской области и сетевыми ритейлерами по импортозамещению продовольственных товаров и сдерживанию роста цен на потребительском рынке приняли решение :

1.Рекомендовать Правительству Мурманской области рассмотреть вопросы:

- о создании Единого логистического центра на территории Мурманской области по закупке продовольственных товаров из других регионов России в целях снижения закупочных цен на эти товары и недопущения высокого роста розничных цен на них;
- создание режима наибольшего благоприятствования в Мурманском порту для захода российских рыболовецких судов в порт и обеспечения полной загрузки мощностей береговых рыбоперерабатывающих предприятий для удовлетворения потребностей населения в рыбной продукции.

2. Рекомендовать руководителям муниципальных образований:

- содействовать продвижению продукции местных производителей, в том числе малых предприятий, в розничные торговые сети и иные предприятия розничной торговли по реализации

продовольственных товаров.

3.Рекомендовать руководителям розничных торговых сетей:

- шире использовать потенциал местных производителей пищевой продукции, в том числе малых предприятий, для расширения ассортимента продовольственных товаров на полках магазинов.

Председатель комитета по развитию
потребительского рынка при Северной ТПП

Перегородов А.П.