

Решение

заседания Комитета по развитию потребительского рынка Северной торгово-промышленной палаты по вопросу **«Социальная ответственность бизнеса в сфере потребительского рынка Мурманской области»**

г. Мурманск

28.03.2014г

Социальная ответственность бизнеса – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанных напрямую с основной деятельностью компании и выходящей за рамки определенного законом минимума. Социальная ответственность предполагает: добросовестную деловую практику, развитие персонала предприятия, охрану здоровья и безопасные условия труда, охрану окружающей среды и использование ресурсосберегающих технологий, развитие местного сообщества.

В мировой практике деятельность в области корпоративной социальной ответственности воспринимается как прагматичное направление бизнеса и является одним из инструментов, который позволяет:

- укрепить репутацию и имидж компании в глазах широкой общественности и делового сообщества, что, в свою очередь, сокращает издержки взаимодействия с органами власти, а также повышает привлекательность компании как работодателя;
- повысить качество управления бизнесом, так как при социально ответственной практике ведения бизнеса, компания получает такие преимущества, как: повышение производительности труда персонала, сокращение операционных затрат, а также увеличение продаж и рост лояльности клиентов;
- повысить инвестиционную привлекательность компании за счет следования принципам этической, социальной и экологической ответственной практики ведения бизнеса, что, в свою очередь, проявляется в улучшении финансовых показателей деятельности компании и открывает более свободный доступ к капиталу.

В России социальная ответственность бизнеса не является основным требованием к нему, хотя и имеет место. Большинство компаний понимают, что их коммерческая деятельность напрямую влияет на общество, а успехи в бизнесе связаны с общественными ценностями, но социально ответственный бизнес хотел бы, чтобы и общество и государство были социально ответственными.

Предприниматели Мурманской области участвуют в социальных программах, осуществляемых администрациями городов, выстраивая таким образом, свои отношения с властными структурами. Но не всегда социальная ответственность предпринимателей распространяется на работников предприятия, обеспечивая им безопасные условия и достойную оплату труда, развитие персонала и его социальную защищенность.

Основным инструментом внутренней социальной политики предприятия является заключение коллективных договоров, в которых прописываются социальные гарантии сотрудникам. К сожалению, не у всех предпринимателей, работающих на потребительском рынке таковые имеются. Их сотрудникам остается лишь уповать на «милость» работодателя. Например, среднемесячная заработная плата работников организаций розничной торговли в 2013 году составила 16 143 рубля, рост к 2012 году составил 4,2%; в целом же по Мурманской области заработная плата составила 39969 рублей, рост к прошлому году – 10,2%. Заработная плата в конвертах, неисполнение федерального закона о северных льготах (дополнительные отпуска, оплата дорожных расходов при выезде в отпуск, оплата полярных надбавок и коэффициентов) - основные проблемы социальной незащищенности персонала работающего на потребительском рынке.

Внешняя сторона социальной ответственности бизнеса в сфере потребительского рынка Мурманской области характеризуется участием предприятий и предпринимателей в городских программах «Дешевый хлеб», «Дешевое молоко», «Дешевая рыба» для поддержки

малообеспеченных и социально незащищённых слоев населения. В 2011 году в Мурманске введена социальная карта "Городская карта поддержки", по которой инвалиды всех групп, участники Великой Отечественной войны, труженики тыла, узники концлагерей и граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, могут получить скидку в размере 5% на товары в 150 предприятиях торговли, общественного питания и бытового обслуживания города Мурманска. Городской картой поддержки воспользовались 22000 горожан.

В городе Мончегорске с 2010 года действует региональная программа «Дешёвый хлеб» предусматривающая меры, направленные на социальную поддержку незащищённых категорий населения. Хлеб реализуется в различных районах города в 15 торговых объектах. В рамках Губернаторского проекта «Спасибо за Победу» в трёх магазинах осуществляется розничная продажа продуктов питания со скидкой 10 % по социальным картам, выданным льготной категории граждан. В среднем за месяц экономия бюджета льготной категории граждан при покупке товаров по социальной карте "Спасибо за победу!" на одного человека составляет от 500 рублей до 1000 рублей. Всего с начала 2010 года мерами социальной поддержки в рамках социальных программ «Дешёвый хлеб», «Спасибо за Победу» воспользовались до 5000 человек ежегодно.

В аптеках города Мончегорска для социально - незащищённых групп населения реализуются лекарственные средства со скидкой от 10 % до 15% к розничным ценам по предоставлению документов, удостоверяющих льготу. В двух швейных мастерских производятся скидки для пенсионеров старше 60 лет на ремонт одежды до 20 %, в 4-х парикмахерских предоставляются скидки пенсионерам старше 60 лет до 30%.

На территории города Апатиты реализуются проекты:

«Спасибо за Победу!» - участниками проекта являются объекты сетевых представителей «Евророс», «Яблочко», «Твой»; Индивидуальный предприниматель Павлишина Л.Е., осуществляет продажу рыбной продукции со скидкой в среднем до 17 % для ветеранов ВОВ.

«Социальный хлеб» - на основе трехсторонний договор между Администрацией города Апатиты, Комитетом по агропромышленному комплексу и продовольственному рынку МО и ОАО «Апатитхлеб»:

- ОАО «Апатитхлеб» реализует хлеб ржано-пшеничный – 16 руб., батон нарезной – 19 руб. через торговые объекты ООО «Хлебный Дом» (4 магазина, 1 отдела и 1 павильон), ООО «Газда» (1 магазин), ООО «Экспресс Маркет» (2 объекта), ИП Царегордцева (2 объекта);

- мини-пекарня ООО «Колизей» (ул. Жемчужная, д.56) ежемесячно бесплатно отдает хлебобулочные изделия гражданам, прикрепленным по спискам ГОБУ «Апатитский межрайонный ЦСПН» и для Христианского Центра – 136 буханок. Мини-пекарня ИП Величко С.П. (ул. Дзержинского, д.12) осуществляет реализацию хлебобулочных изделий для всего населения города в магазине при пекарне по ценам в среднем на 15 % дешевле и ежемесячно бесплатно отдает 20 буханок хлеба (на выбор ржаной/пшеничный) в Совет Ветеранов.

Кроме того, предприниматели города Апатиты принимают активное участие в жизни города - оказывают спонсорскую поддержку, проводят благотворительные акции при проведении городских мероприятий, посвященных Дню Победы, детских и спортивных мероприятий.

Какую бы форму ни приобретало взаимодействие бизнеса, власти и общества, практическим итогом его должно стать участие компаний в социальном развитии территории, согласованные действия с местными и региональными властями и вовлечение в этот процесс малого и среднего предпринимательства. Действуя на основе социального партнерства, бизнес сможет реализовывать программы в общем контексте региональной социальной политики и получить наибольшую отдачу. Вследствие этого будет обеспечен положительный имидж региона, благоприятный инвестиционный климат, рост доверия населения и к власти, и к бизнесу.

Участники заседания, обсудив вопросы взаимодействия бизнеса и власти в процессе реализации социальных проектов в сфере потребительского рынка Мурманской области и уровень социальной ответственности бизнеса перед обществом, приняли решение :

1.Рекомендовать администрациям муниципальных образований Мурманской области:

- организовать совместно с Мурманской областной организацией профсоюза «Торговое Единство» семинары для предпринимателей по разработке и заключению коллективных договоров на предприятиях сферы потребительского рынка;
- осуществлять разъяснительную работу в предпринимательской среде через средства массовой информации на конкретных примерах о преимуществах проведения корпоративной социальной политики.

2.Рекомендовать руководителям предприятий сферы потребительского рынка:

- в целях снижения текучести кадров, стимулирования труда сотрудников и повышения его производительности, осуществить заключение коллективных договоров на предприятиях, обеспечив, тем самым, гарантии занятости, полноценного отдыха, стабильного дохода и профессионального роста персонала;
- наряду с осуществлением хозяйственной деятельности , вносить посильный вклад в развитие территорий, на которых функционируют предприятия.

Председатель комитета по развитию
потребительского рынка при Северной ТПП

С.К.Плисов