

Положение
о Комитете Северной торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок деятельности Комитета Северной ТПП по развитию потребительского рынка (в дальнейшем «Комитет»).
2. Комитет создается решением Правления Северной ТПП.
3. Комитет не является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на общественных началах под руководством Правления Северной ТПП.
4. Решения, принимаемые Комитетом, носят рекомендательный характер и, в случае необходимости, могут вноситься для рассмотрения на заседания Правления Северной ТПП.
5. В своей деятельности Комитет руководствуется Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Уставом Северной ТПП, решениями Собрания, Правления Северной ТПП, а также настоящим Положением.

2. Цели, задачи и функции Комитета

2.1. Комитет создается в целях:

развития цивилизованного потребительского рынка в Мурманской области, руководствуясь интересами региона и, опираясь на передовой национальный и мировой опыт торговли и сферы услуг; сотрудничества с законодательными и исполнительными органами власти региона к решению проблем развития внутреннего рынка потребительских товаров и услуг; содействия развитию предпринимательства в Мурманской области в условиях рыночной экономики; формирования условий для повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

2.2. Комитет осуществляет следующие задачи:

- 2.2.1. Содействует координации деятельности и согласованию профессиональных интересов предпринимательских структур в решении задач по развитию производства потребительских товаров, повышению их качества и совершенствованию организации торговли.
- 2.2.2. Способствует внедрению новых методов и форм работы по реализации товаров, соответствующих современному передовому российскому и международному опыту.
- 2.2.3. Организует взаимодействие предпринимательских структур с органами законодательной и исполнительной власти по вопросам развития потребительского рынка, в том числе его правового обеспечения.
- 2.2.4. Поддерживает развитие системы образования и подготовки кадров для торговых организаций.
- 2.2.5. Способствует развитию связей с российскими и зарубежными деловыми и общественными кругами, заинтересованными в сотрудничестве.

2.3. Функциями Комитета являются:

- 2.3.1. Анализ экономических и других факторов, влияющих на развитие цивилизованного потребительского рынка в Мурманской области.
- 2.3.2. Участие совместно с другими комитетами Северной ТПП, подразделениями аппарата Северной ТПП, членами Северной ТПП, комитетами ТПП РФ в осуществлении экспертизы проектов нормативно-правовых актов в области развития потребительского рынка.
- 2.3.3. Участие в разработке предложений по совершенствованию налогового, таможенного и иного законодательства в области потребительского рынка, пропаганде и распространении передовых форм дистрибуции и реализации товаров.
- 2.3.4. Оказание консультативной и методической помощи в области страхования рисков.
- 2.3.5. Организация выпуска и распространения соответствующих методических материалов.
- 2.3.6. Анализ действующих на рынке нормативных актов и участие в подготовке и разработке законов и нормативных документов по развитию потребительского рынка, защите рынка от поддельной и контрафактной продукции.
- 2.3.7. Участие в разработке нормативных документов по совершенствованию экспертизы товаров и контроля их качества.
- 2.3.8. Участие в разработке и реализации взаимовыгодных форм сотрудничества с региональными торговыми структурами России, стран СНГ и дальнего зарубежья.
- 2.3.9. Участие в организации и проведении научно-практических, выставочных и ярмарочных мероприятий в Мурманской области и России.
- 2.3.10. Налаживание совместно с Северной ТПП деловых контактов с зарубежными партнерами, в том числе с фирмами, аккредитованными в Мурманской области по линии ТПП РФ.
- 2.3.11. Организация мероприятий, направленных на совершенствование системы подготовки квалифицированных кадров для торговли и структур дистрибуции отраслей промышленности.
- 2.3.12. Осуществление издательской и рекламной деятельности.
- 2.3.13. Оказание практической помощи организациям торговли, общественного питания, независимо от форм собственности, по вопросам правовой защиты их профессиональных интересов.
- 2.3.14. Выполнение иных функций, соответствующих целям и задачам Комитета.

3. Состав Комитета

3.1. Состав Комитета формируется из представителей объединений предпринимателей, организаций и предпринимателей, органов государственной власти, научных и деловых кругов, сотрудников аппарата Северной ТПП. Количественный и персональный состав Комитет определяет самостоятельно.

3.2. Председатель Комитета назначается Правлением Северной ТПП.

3.3. Председатель Комитета организует и направляет работу Комитета, определяет круг вопросов, подлежащих рассмотрению на заседаниях Комитета; дает поручения членам Комитета.

3.4. Заместитель председателя Комитета обеспечивает организацию работы Комитета по направлениям, определенным председателем Комитета, и исполняет обязанности председателя Комитета в его отсутствие.

3.5. Члены Комитета выполняют поручения по разработке проектов рекомендаций; участвуют в изучении и обсуждении рекомендаций; выполняют другие поручения, вытекающие из настоящего Положения и плана работы Комитета.

3.6. Ответственный секретарь Комитета утверждается Председателем Северной ТПП из числа сотрудников аппарата Северной ТПП. Ответственный секретарь Комитета обобщает поступившие предложения по плану работы Комитета; принимает участие в обсуждениях и в подготовке документов аналитического и рекомендательного характера; сообщает членам Комитета о планируемых мероприятиях; доводит до их сведения информацию, относящуюся к содержанию работы Комитета; осуществляет контроль и проверку исполнения решений, принятых на его заседаниях; осуществляет оформление протоколов заседаний; обеспечивает созыв заседаний Комитета; информирует членов Комитета о дате, месте и повестке дня очередного заседания Комитета; организует рассылку материалов Комитета его членам и заинтересованным организациям.

4. Права Комитета

Для осуществления задач и функций, предусмотренных разделом 2 настоящего Положения, Комитет имеет право:

4.1. Привлекать квалифицированных специалистов, не являющихся членами Комитета, для участия в его заседаниях.

4.2. Запрашивать от членов Северной ТПП, структурных подразделений Северной ТПП информацию, необходимую для своей работы.

4.3. Создавать из числа членов Комитета, руководителей и ведущих специалистов отрасли, привлекаемых экспертов заинтересованных организаций отраслевые подкомитеты, проблемные рабочие группы, действующие автономно в рамках согласованных планов и программ, общих целей и задач Комитета. Руководители указанных формирований назначаются председателем Комитета.

5. Организация работы Комитета

5.1. Комитет осуществляет свою деятельность в соответствии с задачами и функциями, изложенными в разделе 2 настоящего Положения.

5.2. Работа Комитета, осуществляется на основании утверждаемого плана работы.

5.3. Заседания Комитета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал.

5.4. Заседания Комитета считаются полномочными при наличии более половины его членов.

5.5. Решения по выносимым на рассмотрение Комитета вопросам принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих его членов.

5.6. Заседания Комитета протоколируются. Протокол подписывается председателем Комитета, а в его отсутствие - заместителем председателя, и ответственным секретарем.

5.7. Техническое обеспечение работы Комитета осуществляется Северной ТПП.

6. Финансирование деятельности Комитета

6.1. Комитет осуществляет свою деятельность за счет средств Северной ТПП, а также привлекаемых средств заинтересованных организаций.

6.2. Финансирование плановых мероприятий Комитета осуществляется в соответствии с порядком финансирования, установленным в Северной ТПП.