

Решение

заседания Комитета по развитию потребительского рынка Северной торгово-промышленной палаты по вопросу «**Влияние мер, принимаемых Правительством РФ по ужесточению требований к производству и обороту алкогольной продукции в соответствии с законом №218-ФЗ от 18.07.2011 на функционирование предприятий розничной торговли и общественного питания**»

г. Мурманск

14.06.2012г

Федеральным законом N 218-ФЗ от 18.07.2011 "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты РФ и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" внесены изменения в федеральный закон N 171-ФЗ от 22.11.1995 "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", направленные на снижение масштабов злоупотребления алкоголем и на профилактику алкоголизма среди населения РФ, а также на повышение эффективности регулирования производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе. Основные изменения касаются розничной продажи алкогольной продукции.

Пиво и пивные напитки и до принятия Федерального закона N 218-ФЗ относились к алкогольной продукции, однако до 22 июля 2011 года (дня его официального опубликования) на деятельность по их производству и обороту не распространялись ограничения, установленные Федеральным законом N 171-ФЗ. Реализацию пива и пивных напитков осуществляли наряду с организациями и индивидуальные предприниматели, в том числе и плательщики ЕНВД, для которых не обязательно применение контрольно-кассовой техники.

В соответствии с абзацем 3 пункта 6 статьи 16 Федерального закона N 171-ФЗ организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, должны иметь для таких целей, в частности, контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным законом.

Согласно пункту 1 статьи 6 Федерального закона N 218-ФЗ указанная норма вступает в силу со дня официального опубликования Федерального закона N 218-ФЗ, при этом пунктом 5 статьи 5 Федерального закона N 218-ФЗ установлено, что **до 1 января 2013 года** требования абзаца третьего пункта 6 статьи 16 Федерального закона N 171-ФЗ **не применяются** в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта **5 и менее процентов** объема готовой продукции.

Закон вводит дополнительные требования к розничной реализации алкогольной продукции, в том числе наличие у организаций, осуществляющих реализацию алкогольной продукции, в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или аренде, договоров со сроком один год и более стационарных торговых и складских помещений. Это создает определенные трудности для предпринимателей при получении лицензии на осуществление розничной продажи, так как договоры аренды на стационарные торговые объекты заключены, в основном, на срок до одного года и не зарегистрированы в установленном законом порядке.

У индивидуальных предпринимателей Мурманской области возникает масса вопросов, связанных с ограничением мест продажи алкогольной продукции, а также пива и пивных напитков,

том числе реализации пива на автобусных остановках. Кроме того, в связи с запретом розничной продажи алкогольной продукции в соответствии с абзацами 5 и 7 п.2 ст.16 Федерального закона №171-ФЗ на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности и на прилегающим к ним территориях, возникают вопросы у предприятий общественного питания, расположенных в этих местах и реализующих алкогольную продукцию.

Федеральный закон № 218-ФЗ от 18.07.2011 в большей мере затрагивает интересы малого предпринимательства, осуществляющего свою деятельность на потребительском рынке в сфере продовольственной торговли. Именно реализация алкогольной продукции наряду с другими, более трудоемкими продовольственными товарами, стабильно обеспечивает рентабельность розничной продовольственной сети и предприятий общественного питания. Положения Федерального закона №218-ФЗ от 18.07.2011 мало затронут крупные предприятия торговли и общественного питания, но вынудят уйти с рынка малый бизнес. И сколько бы программ по развитию малого бизнеса ни принималось на разных уровнях, положительный результат будет только тогда, когда реальные действия Правительства РФ и Государственной Думы будут реально этому способствовать. В связи с этим очень многое будет зависеть от правильных взвешенных решений исполнительной власти по определению мест и времени реализации алкогольной продукции на уровне субъекта и органов местного самоуправления.

Так например, на территории города Мурманска осуществляют торговую деятельность 396 объектов мелкорозничной сети, в том числе 155 остановочно-торговых комплекса (на остановочных пунктах движения общественного транспорта), 241 торговый киоск и павильон.

Основной доход мелкорозничных торговых объектов обеспечивается за счет реализации пива и пивных напитков, продажа которых осуществляется в 80% торговых павильонах и практически во всех остановочно-торговых комплекса города Мурманска.

В процессе реализации требований федерального закона от 18.07.2011 № 218-ФЗ (с момента вступления Закона в силу) мелкорозничная сеть города Мурманска будет вынуждена пересмотреть ассортиментный перечень реализуемой продукции, исключив из него пиво и пивные напитки, значительно сократить режим работы, в противном случае прекратить торговую деятельность.

Участники заседания, обсудив влияние мер, принимаемых Правительством РФ по ужесточению требований к реализации алкогольной продукции в соответствии с законом № 218-ФЗ от 18.07.2011 на функционирование предприятий розничной торговли и общественного питания на потребительском рынке, **приняли решение:**

1. Рекомендовать администрациям муниципальных образований Мурманской области:

- привести договора аренды муниципального имущества с предприятиями, осуществляющими реализацию алкогольной продукции, в соответствие с требованиями законодательства и зарегистрировать их в соответствии с установленным законом порядке;
- в целях сохранения рабочих мест малого предпринимательства в сфере торговли, создать режим наибольшего благоприятствования для перевода нестационарных объектов, при проведении соответствующих работ по подсоединению к инженерным коммуникациям, в стационарные объекты и государственной их регистрации в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

2. Рекомендовать Министерству экономического развития Мурманской области:

- рассчитать совместно с комитетами экономического развития муниципальных образований Мурманской области урон нанесенный малому предпринимательству в связи с введением в действие федерального закона № 218-ФЗ от 18.07.2011 и выйти с предложением к Губернатору МО Ковтун М.В. о дополнительных мерах поддержки малого бизнеса в сфере потребительского рынка в связи с изменениями условий его функционирования.